

# 2022-2028年中国互联网+ 白色家电行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+白色家电行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。

从净利率指标看各子行业盈利能力，2019年1季报黑电净利率仅2.32%，照明业4%、白电和小家电都在8%以上，还是白电与小家电维持了较好的盈利能力。故综合看还是白电和小家电既保持了收入和利润的双增长，又有较好的盈利能力，是家电业中投资的主要方向所在；黑电盈利能力过低，照明收入与利润增速不稳定，都不是好的投资领域。2018年家电各子行业利润规模（十亿元）2018年家电各子行业净利率对比（%） 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国互联网+白色家电行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国互联网+白色家电行业市场发展环境、互联网+白色家电整体运行态势等，接着分析了中国互联网+白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+白色家电市场竞争格局。随后，报告对互联网+白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+白色家电产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家

统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年白色家电电商市场环境发展分析第一节 &ldquo;互联

网+&rdquo;的相关概述一、&ldquo;互联网+&rdquo;的提出二、&ldquo;互联网+&rdquo;的内涵三、&ldquo;互联网+&rdquo;的发展四、&ldquo;互联网+&rdquo;的评价五、&ldquo;互联网+&rdquo;的趋势第二节 电子商务相关概念简述一、电子商务定义及发展模式分析二、中国电子商务行业政策现状第三节 中国电子商务行业发展现状

电商市场在经历了2006年至2017年十年左右的野蛮成长期，2016年，全球电商行业投融资活动大幅衰减，投融资仅有796次，总金额也只有98亿美元左右，是2013年以来的最低谷。2017年似乎是国内外电商市场发展最稳健的一年，尽管资本市场在电商市场的投入不再那么狂热，但是国内外的电商发展环境依旧波涛汹涌。而截至2017年8月22日，电商行业投融资活动达603次，总金额约为128亿美元。电商投融资情况一、中国电子商务整体监测数据1、2015-2019年中国电子商务交易规模2、2015-2019年中国电子商务从业人数二、中国B2B 电子商务监测数据1、2015-2019年中国B2B 电子商务交易规模2、2015-2019年中国B2B 电子商务服务商市场营

收3、2019年中国B2B 电子商务服务商市场份额4、2019年中国B2B 电子商务服务商融资规模5、2019年中国B2B 电子商务市场趋势三、跨境电商监测数据1、2015-2019年中国跨境电商交易规模2、2015-2019年中国跨境电商进出口交易规模比例3、2015-2019年中国跨境电商交易规模模式结构4、中国跨境进口电商三个阶段5、跨境进口电商主要类型对比6、市场趋势四、网络零售监测数据1、2015-2019年中国网络零售交易规模2、2015-2019年网络零售市场销售额占比3、2019年中国网络零售市场份额4、2015-2019年中国网络规模占社会消费品零售总额比例5、2015-2019年中国网购用户规模6、2015-2019年中国移动网购交易规模7、农村网购市场规模

第四节白色家电电商市场现状及建设情况一、白色家电电商总体开展情况二、白色家电电商案例分析三、白色家电电商平台分析（自建和第三方网购平台）第五节白色家电电商行业未来前景及趋势预测一、白色家电电商市场规模预测分析二、白色家电电商发展前景分析

第二章 白色家电行业“十三五”规划相关分析第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对白色家电行业的影响一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对白色家电行业的规划二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对白色家电行业的影响第三节 白色家电行业十三五规划及解读一、指导思想、基本原则二、主要目标三、重点领域和任务四、政策措施五、重点解读

第三章 2015-2019年全球白色家电所属行业发展情况分析第一节 2015-2019年全球白色家电所属行业发展情况分析一、全球白色家电行业发展现状及市场规模统计分析二、2019年全球白色家电业竞争格局分析三、2022-2028年全球白色家电业利润预测四、全球白色家电行业发展最新动态分析第二节 2015-2019年主要国家和地区行业发展情况分析一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析二、北美地区市场现状及发展趋势分析三、亚太地区市场现状及发展趋势分析四、其他地区市场现状及发展趋势分析第三节 2022-2028年全球白色家电行业发展前景分析预测

第四章 2015-2019年中国白色家电所属行业发展现状分析第一节 白色家电行业定义及历程一、行业定义二、行业历程三、行业特性第二节 白色家电行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2015-2019年中国白色家电所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第四节 白色家电行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、2019年中国白色家电行业上游运行现状分析四、2022-2028年中国白色家电行业上游市场趋势预测分析五、上游对白色家电行业产生的影响分析六、2019年中国白色家电行业下游运行现状分析七、2022-2028年中国白色家电行业下游市场趋势预测分析八、下游对白色家电行业产生的

影响分析 第五章 2015-2019年中国白色家电行业市场环境及影响分析（PEST）第一节  
2015-2019年中国白色家电行业政治法律环境（P）一、行业监管体制及主要政策法规解读二、  
政策环境对白色家电行业的影响分析第二节 2015-2019年中国白色家电行业经济环境分析（E  
）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对白色家电行业的影响分析三、2022-2028年中国  
经济发展展望分析第三节 2015-2019年中国白色家电行业社会环境分析（S）一、白色家电产  
业社会环境分析二、社会环境对白色家电行业的影响分析第四节 2015-2019年中国白色家电行  
业技术环境分析（T）一、白色家电行业技术发展分析二、技术环境对白色家电行业的影响分  
析 第六章 2015-2019年中国白色家电所属行业发展现状分析第一节 2019年中国白色家电行业  
发展状况一、2019年白色家电行业发展状况分析二、2019年中国白色家电行业发展动态三  
、2019年中国白色家电行业发展热点四、2019年中国白色家电行业存在的问题第二节 2019年  
中国白色家电行业市场供需状况一、2015-2019年中国白色家电行业供给分析二、2015-2019年  
中国白色家电行业市场需求分析三、2015-2019年中国白色家电行业市场规模分析第三节 2019  
年中国白色家电行业SWOT分析一、白色家电行业优势分析二、白色家电行业劣势分析三、  
白色家电行业机会分析四、白色家电行业威胁分析 第七章 2015-2019年中国白色家电所属行业  
主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国白色家电所属行业规模分析一、企业数量分析二、  
资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 2015-2019年中国白色家电所属行业  
产值分析一、产成品分析二、工业总产值分析第三节 2015-2019年中国白色家电所属行业成本  
费用分析一、销售成本分析二、销售费用分析三、管理费用分析四、财务费用分析第四节  
2015-2019年中国白色家电所属行业运营效益分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、运  
营能力分析四、成长能力分析 第八章 2015-2019年中国白色家电行业市场竞争策略分析第一  
节 白色家电行业总体市场竞争状况分析一、白色家电行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2  
、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点  
总结二、白色家电行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争  
格局3、不同所有制企业竞争格局第二节 白色家电行业竞争格局综述一、白色家电行业竞争  
概况1、白色家电业未来竞争格局和特点2、白色家电市场进入及竞争对手分析二、白色家电  
行业竞争力分析1、白色家电行业竞争力剖析2、白色家电企业市场竞争的优势3、国内白色家  
电企业竞争能力提升途径三、白色家电竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结  
果分析3、竞争优势评价及构建建议第三节 白色家电市场竞争策略分析一、白色家电市场增  
长潜力分析二、白色家电典型企业产品竞争策略分析第四节 白色家电行业集中度分析一、行  
业集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第九章 2015-2019年中国白色家电行业  
重点区域分析及前景第一节 华北地区一、华北地区基本简介二、华北地区经济实力统计分析  
三、华北地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、华北地区白色家电产销情况分析五、

华北地区白色家电行业市场规模统计分析六、华北地区白色家电行业前景分析预测第二节 华东地区一、华东地区基本简介二、华东地区经济实力统计分析三、华东地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、华东地区白色家电产销情况分析五、华东地区白色家电行业市场规模统计分析六、华东地区白色家电行业前景分析预测第三节 东北地区一、东北地区基本简介二、东北地区经济实力统计分析三、东北地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、东北地区白色家电产销情况分析五、东北地区白色家电行业市场规模统计分析六、东北地区白色家电行业前景分析预测第四节 华中地区一、华中地区基本简介二、华中地区经济实力统计分析三、华中地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、华中地区白色家电产销情况分析五、华中地区白色家电行业市场规模统计分析六、华中地区白色家电行业前景分析预测第五节 华南地区一、华南地区基本简介二、华南地区经济实力统计分析三、华南地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、华南地区白色家电产销情况分析五、华南地区白色家电行业市场规模统计分析六、华南地区白色家电行业前景分析预测第六节 西南地区一、西南地区基本简介二、西南地区经济实力统计分析三、西南地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、西南地区白色家电产销情况分析五、西南地区白色家电行业市场规模统计分析六、西南地区白色家电行业前景分析预测第七节 西北地区一、西北地区基本简介二、西北地区经济实力统计分析三、西北地区白色家电行业占全国的比重地位分析四、西北地区白色家电产销情况分析五、西北地区白色家电行业市场规模统计分析六、西北地区白色家电行业前景分析预测 第十章 中国白色家电行业十大重点领先企业调查分析第一节 海尔集团一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第二节 格力集团一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第三节 美的集团一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第四节 美菱电器一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第五节 海信科龙一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析 第十一章 2022-2028年中国白色家电行业前景及投资价值分析预测第一节 2022-2028年白色家电市场发展前景一、2022-2028年白色家电市场发展潜力价值二、2022-2028年白色家电市场发展前景展望第二节 2022-2028年白色家电市场发展趋势预测一、2022-2028年白色家电行业发展趋势二、2022-2028年白色家电市场规模预测第三节 2022-2028年中国白色家电行业供需预测一、2022-2028年中国

白色家电行业供给预测二、2022-2028年中国白色家电行业产量预测三、2022-2028年中国白色家电市场销量预测四、2022-2028年中国白色家电行业需求预测五、2022-2028年中国白色家电行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国白色家电行业投资价值评估分析

第一节 白色家电行业投资特性分析一、白色家电行业盈利因素分析二、白色家电行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年白色家电行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估

第四节 产业发展的空白点分析

第五节 投资回报率比较高的投资方向

第六节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2022-2028年中国白色家电行业投资机会与风险防范

第一节 白色家电行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、白色家电行业新增投资规模现状分析

第二节 2022-2028年白色家电行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、白色家电行业投资机遇

第三节 2022-2028年白色家电行业投资风险及防范一、白色家电行业环境风险1.国际经济环境风险2.汇率风险3.宏观经济政策风险4.区域经济变化风险二、白色家电行业产业链上下游风险1.上游行业风险2.下游行业风险3.其他关联行业风险三、白色家电行业政策风险1.产业政策风险2.经营管理政策风险3.市场运营机制风险4.区域经济政策风险5.市场供需风险6.市场竞争风险7.白色家电行业其他风险分析

第十四章 2022-2028年中国白色家电行业投资建议（ ）

第一节 2019年中国白色家电行业面临的困境

第二节 白色家电企业面临的困境及对策一、重点白色家电企业面临的困境及对策二、中小白色家电企业发展困境及策略分析三、国内白色家电企业的出路分析

第三节 2019年中国白色家电行业存在的问题及对策一、中国白色家电行业存在的问题二、白色家电行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国白色家电品牌的战略思考一、白色家电品牌的重要性二、白色家电实施品牌战略的意义三、白色家电企业品牌的现状分析四、中国白色家电企业的品牌战略五、白色家电品牌战略管理的策略

第五节 2022-2028年中国白色家电产品生产及销售投资运作模式探讨一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析1、产品外销优势2、产品内销优势

第六节 对白色家电行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

第七节 2022-2028年中国白色家电产业研究总结（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266654.html>